

The logo consists of the letters 'MES' in a large, bold, teal font, with the word 'COMPÉTENCES' in a smaller, teal, sans-serif font directly below it. This text is centered within a white speech bubble that has a tail pointing downwards and to the left. The entire graphic is set against a solid teal background.

MES
COMPÉTENCES



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

BREVET

Samantha Schmidt

née le 26 février 1975, originaire de Sumiswald (BE),

a prouvé qu'elle satisfait aux exigences requises pour l'obtention du brevet en vertu de la loi du 13 décembre 2002 sur la formation professionnelle et conformément au règlement de l'examen professionnel fédéral du 9 octobre 2018 approuvé par le Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation.

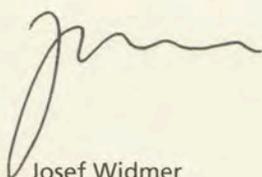
Le présent brevet autorise la titulaire à porter le titre légalement protégé de

**Spécialiste en relations publiques
avec brevet fédéral**

Berne, le 29 octobre 2019

Secrétariat d'Etat à la formation,
à la recherche et à l'innovation SEFRI

Le directeur suppléant

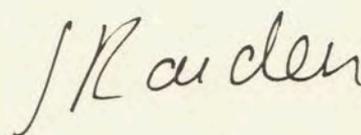


Josef Widmer



pr suisse
Association Suisse de Relations Publiques ASRP

La présidente de la Commission d'examen



Suzanne Rouden-Schmidlin



BREVET

Samantha Schmidt

née le 26 février 1975, originaire de Sumiswald (BE),

a prouvé qu'elle satisfait aux exigences requises pour l'obtention du brevet de l'examen professionnel fédéral en vertu de la loi du 13 décembre 2002 sur la formation professionnelle et conformément au règlement du 28 novembre 2003 approuvé par le Département fédéral de l'économie.

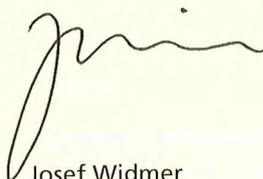
Le présent brevet autorise la titulaire à porter le titre légalement protégé de

**Conseillère en environnement
avec brevet fédéral**

Berne, le 5 octobre 2017

Secrétariat d'Etat à la formation,
à la recherche et à l'innovation SEFRI

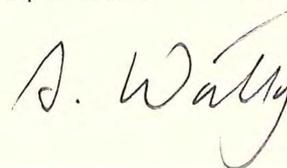
Le directeur suppléant



Josef Widmer

Pour l'organe responsable de l'examen:

La présidente de la Commission AQ



Anna Wälty



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Fähigkeitszeugnis
Certificat de capacité
Attestato di capacità
Attestat da qualificaziun

DUPLICATA

Name
Nom
Cognome
Num
Schmidt

Vorname
Prénom
Nome
Prenum
Samantha

geboren am
Date de naissance
nato/a il
Data da nasch.
26.02.1975

Bürgerort (CH) / Staatsangehörigkeit
Lieu d'origine (CH) / nationalité
Luogo di origine (CH) / nazionalità
Lieu da burgais (CH) / naziunalitad

Sumiswald BE

hat das Qualifikationsverfahren bestanden als
a réussi la procédure de qualification de
ha superato la procedura di qualificazione di
ha fatg cun success la procedura da qualificaziun sco

Graphiste

Lehrbetrieb / Institution
Entreprise formatrice / institution
Azienda di tirocinio / istituzione
Manaschi d'emprendissadi / instituziun

Deben-Blanc
Lausanne

Ort und Datum
Lieu et date
Luogo e data
Lieu e data
Le 30 juin 2003

Lausanne, le 30 août 2010

Kantonale Behörde
Autorité cantonale
Autorità cantonale
Autoritad chantunala

La Cheffe du Département :



LE CERTIFICAT DE MODULE

Community Management & Brand Content

EST DÉLIVRÉ À

Samantha Schmidt

DURÉE ET DATES

140 heures | du 15/11/21 au 16/12/21

Toutes les conditions de certification exigées ont été remplies et la formation s'est achevée avec succès.

GENÈVE, LE 16 DÉCEMBRE 2021

CÉDRIC MILLIOUD | DIRECTEUR



DURÉE

Durée totale : 140 heures

OBJECTIFS

Être capable de :

Produire des contenus visuels adaptés à Internet

Créer entièrement des vidéos adaptées à Internet avec un smartphone

Élaborer une stratégie de contenus performante et mesurable

Établir une stratégie de dialogue adaptée aux réseaux sociaux et attentes de leurs utilisateurs

Amplifier l'image et la fidélité d'une entreprise / marque en développant l'engagement de sa communauté sur les réseaux justement sélectionnés

Évaluer et exploiter les résultats quantitatifs et qualitatifs des posts organiques et des publicités payantes diffusées sur les réseaux sociaux

Utiliser les outils Facebook Business Manager et de Social Analytics

CONTENU

Photoshop – Concevoir et publier des contenus visuels adaptés aux différents réseaux sociaux

Vidéo avec un smartphone – Tournage, montage et publication de vidéos pour les réseaux sociaux

Marketing digital – Les fondamentaux pour définir ses audiences avec les personas et établir le dialogue avec elles

Communication web – Les différents canaux pour développer la notoriété de sa marque et atteindre ses objectifs commerciaux

Inbound marketing – Intéresser ses prospects pour les transformer en clients

Rédaction réseaux sociaux – Rédiger selon les publications et utiliser les hashtags

Marketing de contenus – Définir une stratégie de contenus pour établir la crédibilité de sa marque

Réseaux sociaux - Profils – Connaître les spécificités des principales plateformes et leurs algorithmes

Réseaux sociaux - Stratégie – Définir une stratégie pour construire son image, sa communication et la vente avec le Social selling

Réseaux sociaux - Publications – Concevoir des publications organiques efficaces

Réseaux sociaux - Publicité et Campagnes – Réaliser et gérer des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux

Communautés – Construire une communauté engagée et s'appuyer sur les influenceurs

Objectifs et Social Analytics – Fixer des objectifs et analyser le résultat des actions mises en place

Veille sociale et e-réputation – Surveiller et analyser les mentions de sa marque, ses concurrents et son domaine

Atelier certifiant – Réaliser un projet de groupe ayant pour objectif d'élaborer la stratégie sociale d'une entreprise et de la décliner en contenus (corporate, visuels et audiovisuels)

Certificate of completion

Has been presented to :

Samantha Schmidt

On successful completion of the authorized Adobe training course :

Photoshop for social media

28 heures

Date: 26/11/2021

Learning Partner:  CAD SCHOOL
COMMUNICATION
ARTS & DIGITAL

Claudio Ferreira
Instructor



Kim Peretti
Sr. Director, Adobe Training Services



Centre de formation



Diplôme

Le Centre de formation WWF certifie que

Samantha Schmidt

née le 26 février 1975

après obtention des certificats modulaires:

- Gestion durable des ressources naturelles
- Politique, économie et droit de l'environnement
- Management environnemental et social
- Communication et conseil en environnement
- Stratégie marketing et communication
- Gestion de projets environnementaux
- Ateliers de projets environnementaux

a obtenu le diplôme de

**Conseil et communication en
environnement**

Vernier, octobre 2009
Centre de formation WWF

Ingrid Fumasoli
Responsable formation



D I P L Ô M E

Spécialiste en Relations Publiques

décerné à

Madame Schmidt Samantha

Session 2018-2019

Fait à Lausanne, le 16 juillet 2019

A blue ink signature of Sandra Koehli, consisting of several overlapping, stylized lines.

Sandra Koehli
Directrice Finances, RH et Administration

A blue ink signature of Corinne Druey, featuring a cursive style with a prominent 'C' and 'D'.

Corinne Druey
Directrice de la formation

ATTESTATION

Madame Schmidt Samantha

née le 26/2/1975

A suivi de manière complète la formation supérieure

SPECIALISTE EN RELATIONS PUBLIQUES

du 21 septembre 2018 au 31 août 2019 au SAWI à Lausanne.

Cette formation, d'environ 240 heures, est composée de plusieurs thématiques articulées selon une fréquence d'intervention soutenue, les vendredis et samedis de 9h00 à 17h00.

Contenu de la formation :

Notions de Bases et environnement RP

- Principes fondamentaux et éthiques
- Les RP au sein du marketing mix
- Economie politique et gestion des entreprises
- Droit de la communication

Méthodologie

- Aspects conceptionnels des RP
- Corporate Identity
- Aspects commerciaux des RP
- Communication interne et externe

Rédaction

- Tout type de textes RP
- Rédaction pour le numérique
- Exercices en ligne

Relations médias

- Panorama des médias
- Concept médias

Instruments RP

- RP événementielles
- Publications RP
- Audiovisuel institutionnel
- Stratégie de recherches de fond
- Mesures et canaux de diffusion RP
- Communication de crise

RP numériques

- E-reputation et éthique RP
- Social Media Policy
- Stratégie RP 2.0

Développement personnel

- Techniques de présentation

Travail en équipe

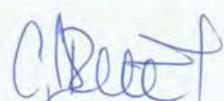
- Travail pratique : analyse, conception et présentation d'un concept RP sur la base d'un mandat client

Examens

- Examens internes SAWI
- Préparation aux examens fédéraux

Quatre examens écrits et une présentation orale ont ponctué l'apprentissage permettant d'obtenir le Diplôme SAWI de Spécialiste en Relations Publiques.


Sandra Koehli
Directrice Finances, RH et Administration


Corinne Druey
Directrice de la Formation

Lausanne, le 8 août 2019

SAWI Academy for Marketing and Communication SA



Nous attestons que

Madame Samantha Schmidt

A suivi les matières suivantes dans le cadre de la formation de **Spécialiste en communication**, session 2018 allant de la période du 27 janvier 2018 au 7 juin de 2018 ce qui représente 142 heures de cours sur les 346 heures que compte la formation.

Elle a eu l'occasion d'acquérir des connaissances dans les domaines suivants :

- Marketing
- Economie politique
- Economie d'entreprise
- Economie et droit publicitaire
- Module de réalisation production
 - OFFLINE
 - Outils informatiques
 - Introduction à l'image et chaîne graphique
 - Audiovisuel : image, vidéo, son
 - Production radio et audiovisuel son
 - Briefings offres fournisseurs
- ONLINE
 - Médias digitaux
 - Contenus digitaux
 - Production et diffusion web
 - Briefings spécialistes digitaux
 - Briefings offres fournisseurs
 - Présentations clients

Lausanne, février 2019



Gwénaëlle Chasles
Responsable de formations

Attestation



Nom, prénom

Name, Vorname
Cognome, nome
Name, first name

SCHMIDT Samantha

Date de naissance

Geburtsdatum
Data di nascita
Date of birth

26.02.1975

Lieu d'origine

Heimatort
Luogo di origine
Place of birth

Sumiswald - BE

Adresse

Adresse
Indirizzo
Address

Av. Ste-Clotilde 9 - 1205 GENEVE

a fréquenté comme élève / étudiant(e) à plein temps

besuchte als Tagesschüler(in) / Student(in)
a frequentato come allievo / studente a pieno tempo
studied as a full-time student

le niveau préparatoire

die vorbereitende Klasse
il corso preparatorio
the preliminary class

du 26.08.1991

vom
dal
from

au 30.06.1992

bis
al
to

**en niveau d'apprentissage
la section GRAPHISME**

in der Stufe Beruflehre
die Sektion
a livello d'apprendista
la sezione
on level of apprenticeship
section

du 24.08.1992

vom
dal
from

au 22.01.1996

bis
al
to

**en niveau école supérieure d'arts appliqués
la section**

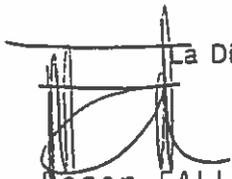
in der Stufe Höhere Schule für Gestaltung
die Sektion
a livello di scuola superiore d'arte applicata
la sezione
on level of high applied art school
section

du /
vom
dal
from

au /
bis
al
to

La Direction

Genève, le 22 janvier 1996


Roger FALLET, directeur


Jacqueline SCHENK, doyenne





sanu

kompetenz
nachhaltige
entwicklung

compétences
développement
durable

—
Attestation
—

Schmidt Samantha

—
sanu
future learning ag sa
General-Dufour-Strasse 18
Rue du Général-Dufour 18
CH-2502 Biel-Bienne

—
a suivi la formation sanu suivante:
—

Changer les comportements

—
T: +41 (0)32 322 14 33
sanu@sanu.ch
www.sanu.ch

—
20.04.2017
—

—
sous la direction de Ingrid Fumasoli
—

ATTESTATION DE COURS

Nous attestons que

SCHMIDT Samantha

a participé au

« Cours de base en gestion de projet »

Les participants:

- comprennent comment initier un projet de santé publique en tenant compte des réalités du terrain (notions de besoin, outcome)
- savent avec quelles méthodes et instruments les projets sont planifiés et pilotés (objectifs/qualité, délais, ressources et coûts)
- savent analyser et solliciter le contexte du projet (stakeholders)
- savent comment organiser et guider une équipe de projet
- sont en mesure d'apporter une contribution qualifiée au sein d'une équipe de projet
- sont en mesure de planifier et conduire de manière autonome un projet de faible complexité ou un projet partiel.

Contenu du cours:

Partie 1: de l'idée à la conception

- Le besoin, l'impact visé, la stratégie, les objectifs
- Structuration
- Parties prenantes et participation
- Organisation de projet
- Planification des délais
- Planification des coûts et ressources
- Risques

Partie 2: la réalisation et la clôture

- Démarrage
- Controlling
- Communication et réunions
- Développement des équipes
- Clôture et évaluation

Durée et dates du cours

2 jours, 21 et 22 août 2012



Philippe Vallat
Conseil & Formation, Villars-sur-Glâne

ATTESTATION

Par la présente, nous attestons que

Madame Samantha SCHMIDT

a suivi une formation en

Informatique avancée e-learning

du mardi 24 Octobre 2017 au mardi 21 Novembre 2017

en 102h.

Le programme de cours lui a permis d'approfondir les thèmes suivants :

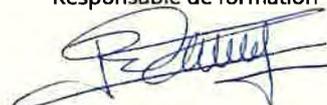
- TT1 : création, modification, illustration de documents Word
- TB1 : création de tableaux, calculs, fonctions et graphiques Excel
- PPT : maîtrise de la conception, gestion, automatisation de présentations Powerpoint

PROactif Formations

PLATEFORME BUREAUTIQUE
Formateur-trice

P.O. Dr. Gaspard C.

Béatrice DOUVRY
Responsable de formation



Attestation

Madame Samantha Dewi Schmidt

A participé activement au cours

« **Business Plan** »

du 22 mai au 15 juin 2007.

Le but de ce cours d'une durée de 10 jours est l'élaboration d'un Business Plan en tenant compte de tous les paramètres nécessaires à la création d'une entreprise.

Les sujets traités durant cette formation sont :

- Le Business Plan
- L'étude de marché
- Argumentaire de vente /promotionnel
- Analyse de la concurrence
- Organisation de l'entreprise
- Marques, brevets, etc.
- Gestion des risques
- Production
- Imports / exports
- Budget d'investissement et bilan
- Plan de trésorerie et financier
- Plan marketing
- Démarches commerciales, plaquette commerciale et vente
- Assurances
- Droit du travail

Vuadens, le 15 juin 2007



Stefan Mühleemann



Schweizerisches Qualitätszertifikat für Weiterbildungsinstitutionen
Certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue
Certificato svizzero di qualità per istituzioni di formazione continue

D'UN MESSAGE
POSITIF
DÉCOULERA
UNE **ACTION**
CONSTRUCTIVE

Samantha Schmidt • Grand'Rue 108 • 1844 Villeneuve
+41 78 860 42 72 • sam@wasabidesign.ch • wasabidesign.ch